

Ooredoo الكويت تعلن عن تحقيق إيرادات بقيمة 154 مليون دينار كويتي للربع الاول من سنة 2019
نمو قاعدة العملاء بنسبة 6% لتتجاوز 27 مليون عميل

مدينة الكويت، دولة الكويت، 25 ابريل 2019: أعلنت الشركة الوطنية للاتصالات المتنقلة ش.م.ك.ع "Ooredoo الكويت" (الرمز في شريط بورصة الكويت: OOREDOO)، اليوم نتائجها المالية للربع الاول من سنة 2019:

الأحداث المالية البارزة:

تحليل ربع سنوي			
نسبة التغيير %	الربع الأول 2018	الربع الأول 2019	
-12%	174.6	154.2	الإيرادات المجمعة (مليون دينار كويتي)
6%	55.3	58.6	الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (مليون دينار كويتي)
-	32%	38%	هامش الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (%)
-4%	9.2	8.8	صافي الأرباح العائدة للشركة الوطنية للاتصالات المتنقلة (مليون دينار كويتي)
6%	25.8	27.4	قاعدة العملاء الموحدة (مليون)

أبرز الملامح التشغيلية:

- ارتفعت قاعدة العملاء الموحدة بنسبة 6% لتصل إلى 27.4 مليون في نهاية الربع الاول من سنة 2019 مقارنة بـ 25.8 مليون في الفترة عينها من سنة 2018.
- حققت المالديف نمواً جيداً بالإيرادات كما حققت تونس زيادة بالإيرادات بالعملة المحلية. ومع ذلك، تأثرت الإيرادات بالدينار الكويتي بسبب انخفاض قيمة الدينار التونسي بنسبة 24.1%. ونتيجة لذلك، انخفضت الإيرادات المجمعة بنسبة 12% لتصل إلى 154.2 مليون دينار كويتي في الربع الأول من سنة 2019، مقارنة بـ 174.6 مليون دينار كويتي لنفس الفترة من عام 2018.
- ارتفع الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 6% في الربع الأول من سنة 2019 ليصل إلى 58.6 مليون دينار كويتي، مقارنة بالفترة عينها من سنة 2018 والذي بلغ 55.3 مليون دينار كويتي مدعوماً بتطبيق المعيار الدولي للتقارير المالية IFRS 16، وهو معيار محاسبي جديد وبالكفاءة التشغيلية.
- بلغ صافي الأرباح العائدة للشركة مبلغاً وقدره 8.8 مليون دينار كويتي للربع الاول من سنة 2019 مقارنة بـ 9.2 مليون دينار كويتي للفترة عينها من عام 2018. يعود سبب الانخفاض بشكل رئيسي إلى انخفاض مساهمة Ooredoo الجزائر بسبب البيئة الاقتصادية غير الفعالة وانخفاض قيمة العملة بالإضافة إلى الاسعار التنافسية.
- بلغت الأرباح المجمعة للسهم الواحد 17.6 فلساً في الربع الاول من سنة 2019 مقارنة بـ 18.3 فلساً للسهم الواحد في نفس الفترة من السنة الماضية.

علق الشيخ / سعود بن ناصر آل ثاني، رئيس مجلس الإدارة، على أداء مجموعة Ooredoo قائلا:

"شهدت Ooredoo الكويت (الشركة الوطنية للاتصالات المتنقلة) بداية معقولة للسنة بارتفاع الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 6% ليصل إلى 58.6 مليون دينار كويتي وليصل صافي الأرباح إلى 8.8 مليون دينار كويتي خلال الربع الأول من سنة 2019. تعزى هذه النتيجة الجيدة إلى تركيزنا المتواصل والمتجدد على تحسين كفاءة التكلفة كجزء من استراتيجيتنا الأوسع نطاقا للتحوّل الرقمي. كما ساهم تطبيق المعيار الدولي للتقارير المالية IFRS 16، وهو معيار محاسبي جديد، في دعم زيادة الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء.

لا تزال نتائج إيراداتنا تواجه ضغوطا مختلفة تعترض جهودنا الرامية لتجاوز التحديات التي تعترض مسيرتنا في مختلف مناطق عملياتنا وذلك على خلفية التطورات العالمية المتلاحقة في صناعة الاتصالات المتنقلة وأسعار العملات الأجنبية غير المواتية. بلغت إيراداتنا 154.2 مليون دينار كويتي للربع الأول من سنة 2019 مقارنة بـ 174.6 مليون دينار كويتي للفترة ذاتها من السنة الماضية.

إننا، وفي كل ما نقوم به، نستمد إلهامنا من رؤيتنا الهادفة لإثراء التجربة الرقمية لعملائنا بما ينطوي عليه ذلك من مواكبتنا لأحدث الاتجاهات في قطاع الاتصالات المتنقلة وتكييف خدماتنا لتلبية الاحتياجات دائمة التغيّر لعملائنا. ينعكس نجاحنا في هذا السياق على قاعدة عملاء المجموعة التي سجلت زيادة بلغت 6% مقارنة بالفترة ذاتها من السنة الماضية لتصل إلى 27.4 مليون في نهاية الربع الأول لسنة 2019.

من الناحية المالية، حققنا مجموعة نتائج جيدة حيث سجلت معظم عملياتنا زيادة في الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء، غير أن ضعف البيئة الاقتصادية وحدة المنافسة في الأسعار في الجزائر ساهمت في تخفيض الربح الصافي للمجموعة خلال الفترة.

في الكويت، قمنا بخطوات كبيرة وهامة باتجاه تحسين هامش الربح، وكللت جهودنا بالنجاح في تحقيق زيادة بلغت 48% في الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء خلال ربع السنة مقارنة بالفترة ذاتها من السنة الماضية، وقد تم تحقيق ذلك من خلال تخفيض مبيعات الأجهزة المحمولة وتعزيز كفاءة البيع وتحسين التكلفة.

وفي تونس، استطعنا توسيع قاعدة العملاء بنسبة 7% معززين بذلك موقعنا كأكبر مشغل لخدمة الهواتف المتنقلة. وفي الجزائر أيضا حققنا تقدما جيدا في الإعداد لمستقبل يركز على البيانات وذلك بزيادة مساحة تغطية شبكة الجيل الرابع الخاصة بنا وتوسيع قاعدة عملائنا بنسبة 4%. وفي فلسطين، كان أداءنا جيدا للغاية، حيث ارتفع الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 71% مقارنة بالفترة ذاتها من السنة الماضية، والجدير بالذكر أن النمو الذي حققناه في فلسطين كان من أهم عناصر دعمه توسع قاعدة عملائنا بنسبة 7% وإطلاق عدد من المبادرات الهادفة لتعزيز الكفاءة. وكان أداء المالديف جيدا بارتفاع الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 9% ووجود قاعدة عملاء صحية قوامها 462,000 عميل بزيادة قدرها 5% مقارنة بالعام الماضي."

نظرة على العمليات:

يمكن تلخيص الأداء التشغيلي لـ Ooredoo على النحو التالي:

Ooredoo - الكويت

ارتفعت قاعدة عملاء Ooredoo الكويت لتصل إلى 2.5 مليون عميل بزيادة بنسبة 13% في الربع الأول من سنة 2019 مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي. وبلغت إيرادات الربع الأول من سنة 2019 مبلغاً قدره 56.1 مليون دينار مقارنة مع 65.5 مليون دينار كويتي. وارتفع الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء إلى 17.5 مليون دينار كويتي في الربع الأول من سنة 2019 مقارنة بـ 11.8 مليون دينار كويتي للفترة ذاتها من سنة 2018. وعكست الزيادة بنسبة 48% الكفاءة التشغيلية الجيدة في جميع أنحاء الأعمال التجارية وكذلك التأثير الإيجابي لتطبيق المعيار المحاسبي الجديد "المعيار الدولي للتقارير المالية 16".

Ooredoo – تونس

ارتفعت قاعدة عملاء Ooredoo تونس بنسبة 7% لتصل إلى 9.1 مليون عميل في الربع الأول من سنة 2019 مقارنة بالعام الماضي. وتراجعت قيمة الدينار التونسي بنسبة 24.1% على أساس سنوي مما أدى إلى انخفاض الإيرادات من 31.9 مليون دينار كويتي في الربع الأول لسنة 2018 لتصل إلى 27.4 مليون دينار كويتي في الربع الأول لسنة 2019. وبالرغم من ذلك فقد ارتفعت الإيرادات بالعملة المحلية بنسبة 6.7%. كما بلغ الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك الإطفاء 11.8 مليون دينار كويتي في الربع الأول من سنة 2019 مقارنة بـ 11.9 مليون دينار كويتي في نفس الفترة من عام 2018.

Ooredoo – الجزائر

ارتفعت قاعدة عملاء Ooredoo الجزائر بنسبة 4% إلى 14.0 مليون في الربع الأول من سنة 2019 مقارنة مع نفس الفترة من سنة 2018. تأثرت الأعمال في الجزائر سلباً بانخفاض الدينار الجزائري والأسعار التنافسية الشديدة بالإضافة إلى البيئة الاقتصادية الغير فعالة. كما انخفضت الإيرادات إلى 53.7 مليون دينار كويتي في الربع الأول من سنة 2019 مقارنة بـ 60.4 مليون دينار كويتي في الفترة ذاتها من العام الماضي. وبلغ الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء 21.7 مليون دينار كويتي في الربع الأول من سنة 2019 بانخفاض عن 25.2 مليون دينار كويتي في نفس الفترة من عام 2018. وتراجعت قيمة الدينار الجزائري بنسبة 2.9% على أساس سنوي.

Ooredoo - فلسطين

ارتفعت قاعدة عملاء Ooredoo فلسطين بنسبة 7% لتصل إلى 1.3 مليون عميل في الربع الأول من سنة 2019. وانخفضت الإيرادات انخفاضاً طفيفاً في الربع الأول من سنة 2019 لتصل إلى 7.0 مليون دينار كويتي مقارنة بـ 7.1 مليون دينار كويتي في نفس الفترة من عام 2018. وارتفع الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء إلى 1.9 مليون دينار كويتي في الربع الأول من سنة 2019 مقارنة بـ 1.1 مليون دينار كويتي في نفس الفترة من سنة 2018 أي بارتفاع بلغ نسبته 71% مقارنة بالعام الماضي.

Ooredoo – المالديف

سجلت Ooredoo المالديف زيادة في الإيرادات بنسبة 3% لتصل إلى 10.0 مليون دينار كويتي في الربع الأول من سنة 2019 مقارنة بـ 9.6 مليون دينار كويتي في نفس الفترة من سنة 2018. وارتفع الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء إلى 5.7 مليون دينار كويتي في الربع الأول من سنة 2019 مقارنة بـ 5.2 مليون دينار كويتي في نفس الفترة من العام الماضي أي بزيادة بلغت 9%. تقدم Ooredoo المالديف الآن خدماتها لما مجموعه 462 ألف عميل .

لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع التالي: www.ooredoo.com.kw

- النهاية -

لاستفسار وسائل الإعلام:

الوطنية للاتصالات ("Ooredoo")
فاطمة دشتي، العلاقات العامة والإعلام، الوطنية للاتصالات – ("Ooredoo")
صندوق بريد 613، الصفاة 13007، الكويت
البريد الإلكتروني: fdashti@ooredoo.com.kw

معلومات حول Ooredoo الكويت (الشركة الوطنية للاتصالات المتنقلة)

تم إطلاقها تجارياً في ديسمبر 1999، وبلغ سعر السهم في الشركة 0.737 دينار كويتي بتاريخ 31 مارس 2019، ليعطي قيمة سوقية لشركة الوطنية للاتصالات (Ooredoo) تبلغ 0.4 مليار دينار كويتي.