

Ooredoo الكويت تعلن عن تحقيق إيرادات بقيمة 310 مليون دينار كويتي للنصف الاول من سنة 2019 نمو صافي الربح بنسبة 42%

مدينة الكويت، دولة الكويت، 24 يوليو 2019: أعلنت الشركة الوطنية للاتصالات المتنقلة ش.م.ك.ع "Ooredoo الكويت" (الرمز في شريط بورصة الكويت: OOREDOO)، اليوم نتائجها المالية للنصف الاول من سنة 2019:

الأحداث المالية البارزة:

تحليل نصف سنوي			تحليل ربع سنوي			
نسبة التغيير %	النصف الأول 2018	النصف الأول 2019	نسبة التغيير %	الربع الثاني 2018	الربع الثاني 2019	
-9%	341.4	310.4	-6%	166.8	156.1	الإيرادات المجمعة (مليون دينار كويتي)
8%	107.6	115.9	10%	52.3	57.3	الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (مليون دينار كويتي)
-	32%	37%	-	31%	37%	هامش الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (%)
42%	12.2	17.3	178%	3.1	8.5	صافي الأرباح العائدة للشركة الوطنية للاتصالات المتنقلة (مليون دينار كويتي)
2%	26.1	26.7	2%	26.1	26.7	قاعدة العملاء الموحدة (مليون)

أبرز الملامح التشغيلية:

- ارتفعت قاعدة العملاء الموحدة بنسبة 2% لتصل إلى 26.7 مليون في نهاية النصف الاول من سنة 2019 مقارنة بـ 26.1 مليون في الفترة عينها من سنة 2018.
- حققت كل من الكويت وتونس والمالديف نمواً جيداً بالعملة المحلية. ومع ذلك، تأثرت الإيرادات بالدينار الكويتي بسبب انخفاض قيمة الدينار التونسي بنسبة 21% وانخفاض إيرادات Ooredoo الجزائر بشكل رئيسي بسبب ضعف البيئة الاقتصادية وانخفاض قيمة العملة بالإضافة إلى الاسعار التنافسية. ونتيجة لذلك، انخفضت الإيرادات المجمعة بنسبة 9% لتصل إلى 310.4 مليون دينار كويتي للنصف الأول من سنة 2019 ، مقارنة بـ 341.4 مليون دينار كويتي لنفس الفترة من عام 2018.
- ارتفع الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 8% في النصف الأول من سنة 2019 ليصل إلى 115.9 مليون دينار كويتي، مقارنة بالفترة عينها من سنة 2018 والذي بلغ 107.6 مليون دينار كويتي مدعوماً بتطبيق المعيار الدولي للتقارير المالية IFRS 16، وهو معيار محاسبي جديد والكفاءة التشغيلية.
- بلغ صافي الأرباح العائدة للشركة مبلغاً وقدره 17.3 مليون دينار كويتي للنصف الاول من سنة 2019 وهو ما يمثل نمواً قوياً بنسبة 42% مقارنة بـ 12.2 مليون دينار كويتي للفترة عينها من عام 2018 وذلك بدعم الأداء الجيد من Ooredoo الكويت و Ooredoo تونس.
- بلغت الأرباح المجمعة للسهم الواحد 35 فلساً في النصف الاول من سنة 2019 مقارنة بـ 24 فلساً للسهم الواحد في نفس الفترة من السنة الماضية.

علّق الشيخ / سعود بن ناصر آل ثاني، رئيس مجلس الإدارة، على أداء مجموعة Ooredoo قائلا:

"تواصل Ooredoo الكويت (الشركة الوطنية للاتصالات المتنقلة) مسيرتها لاستكمال عملية التحول الرقمي ضمن إطار رؤيتها الهادفة لإثراء الحياة الرقمية لعملائنا، حيث تعمل بشكل متواصل على تكييف وصقل ما نعرضه من خدمات لتلبية الاحتياجات دائمة التغيّر للعملاء. يسرني أن أعلن عن زيادة صافي الربح بنسبة 42% للنصف الأول من سنة 2019 وزيادة قاعدة عملائنا بنسبة 2% لتصل إلى 26.7 مليون عميل خلال النصف الأول من سنة 2019 على أساس سنوي.

بشكل عام، كانت نتائجنا ككل جيدة حيث أن كافة عملياتنا، باستثناء الجزائر، حققت زيادة في الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء. بينما تأثرت عملياتنا في الجزائر بعدم الاستقرار الاقتصادي، وانخفاض قيمة العملة، والمنافسة الشديدة في الأسعار مما فرض ضغوطاً على الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء خلال الفترة. ارتفع دخل المجموعة قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 8% خلال النصف الأول من عام 2019، بدعم إيجابي من خلال تطبيق المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم 16، والذي دخل حيز التنفيذ في يناير 2019.

وقد استمر تأثر إيراداتنا بالضغط بفعل عوامل جيوسياسية وعوامل أخرى ذات صلة بالاقتصاد الكلي إلى جانب انخفاض قيمة العملة في كل من الجزائر وتونس، الأمر الذي أدى إلى تراجع الإيرادات خلال النصف الأول من سنة 2019 بنسبة 9% بسبب التحول العام الذي تشهده صناعة الاتصالات المتنقلة من خدمات الصوت والرسائل القصيرة التقليدية باتجاه خدمات البيانات.

شهدت عملياتنا في الكويت ارتفاع الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 48% خلال النصف الأول من السنة مدفوعاً بتحقيق وفر من خلال برنامج تحسين كفاءة التكلفة مصحوباً بالأثر الإيجابي لتطبيق معيار التقارير المالية الدولية 16.

وفي تونس، حققنا زيادة بنسبة 5% في حجم قاعدة المشتركين، كما ارتفع الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء إلى 26.8 مليون دينار كويتي خلال نصف السنة الأول من سنة 2019 على الرغم من انخفاض قيمة الدينار التونسي بنسبة 21% مقارنة بما كانت عليه خلال الفترة ذاتها من السنة الماضية.

أما في الجزائر، فقد حققنا تقدماً جيداً في الإعداد لمستقبل يتم التركيز فيه على خدمات البيانات وذلك بتوسيع نطاق تغطية شبكة الجيل الرابع الخاصة بنا لتخدم 58% من السكان.

وفي فلسطين فقد كان أداءنا جيداً بشكل متميز للغاية حيث تمت زيادة حجم قاعدة عملائنا بنسبة 5% وارتفع الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 23% بسبب تطبيق مبادرات متنوعة لزيادة كفاءة التكلفة.

وأما في المالديف، فقد استمر الأداء الجيد لأعمالنا حيث ارتفع عدد عملائنا بنسبة 4% وارتفعت الإيرادات بنسبة 2% وسجل الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء نمواً بلغ 10%.

نظرة على العمليات:

يمكن تلخيص الأداء التشغيلي لـ Ooredoo على النحو التالي:

Ooredoo - الكويت

ارتفعت قاعدة عملاء Ooredoo الكويت لتصل إلى 2.5 مليون عميل بزيادة بنسبة 6% في النصف الأول من سنة 2019 مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي. وبلغت إيرادات النصف الأول من سنة 2019 مبلغاً قدره 114.1 مليون دينار مقارنة مع 2018 إذ بلغت 127.6 مليون دينار كويتي. وارتفع الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء إلى 36.0 مليون دينار كويتي في النصف الأول من سنة 2019 مقارنة بـ 24.3 مليون دينار كويتي للفترة ذاتها من سنة 2018. وعكست الزيادة بنسبة 48% الكفاءة التشغيلية الجيدة في جميع أنحاء الأعمال التجارية وكذلك التأثير الإيجابي لتطبيق المعيار المحاسبي الجديد "المعيار الدولي للتقارير المالية 16".

Ooredoo - تونس

ارتفعت قاعدة عملاء Ooredoo تونس بنسبة 5% لتصل إلى 8.8 مليون عميل في النصف الأول من سنة 2019 مقارنة بالعام الماضي. وتراجعت قيمة الدينار التونسي بنسبة 20.8% على أساس سنوي مما أدى إلى انخفاض الإيرادات من 63.7 مليون دينار كويتي في النصف الأول لسنة 2018 لتصل إلى 57.5 مليون دينار كويتي في النصف الأول لسنة 2019. وبالرغم من ذلك فقد ارتفعت الإيرادات بالعملة المحلية بنسبة 9%. كما بلغ الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء 26.8 مليون دينار كويتي في النصف الأول من سنة 2019 مقارنة بـ 24.2 مليون دينار كويتي في نفس الفترة من عام 2018.

Ooredoo - الجزائر

بلغت قاعدة عملاء Ooredoo الجزائر 13.6 مليون عميل في النصف الأول من سنة 2019. تأثرت الأعمال في الجزائر سلباً بانخفاض الدينار الجزائري والأسعار التنافسية الشديدة بالإضافة إلى البيئة الاقتصادية الغير فعالة. كما انخفضت الإيرادات إلى 104.9 مليون دينار كويتي في النصف الأول من سنة 2019 مقارنة بـ 115.7 مليون دينار كويتي في الفترة ذاتها من العام الماضي. وبلغ الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء 38.3 مليون دينار كويتي في النصف الأول من سنة 2019 بانخفاض عن 46.0 مليون دينار كويتي في نفس الفترة من عام 2018. وتراجعت قيمة الدينار الجزائري بنسبة 2.6% على أساس سنوي.

Ooredoo - فلسطين

ارتفعت قاعدة عملاء Ooredoo فلسطين بنسبة 5% لتصل إلى 1.3 مليون عميل في النصف الأول من سنة 2019. وانخفضت الإيرادات في النصف الأول من سنة 2019 لتصل إلى 14.2 مليون دينار كويتي مقارنة بـ 15.0 مليون دينار كويتي في نفس الفترة من عام 2018. وارتفع الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء إلى 4.1 مليون دينار كويتي في النصف الأول من سنة 2019 مقارنة بـ 3.3 مليون دينار كويتي في نفس الفترة من سنة 2018 أي بارتفاع بلغ نسبته 23% مقارنة بالعام الماضي.

Ooredoo – المالديف

سجلت Ooredoo المالديف زيادة في الإيرادات بنسبة 2% لتصل إلى 19.7 مليون دينار كويتي في النصف الأول من سنة 2019 مقارنة بـ 19.2 مليون دينار كويتي في نفس الفترة من سنة 2018. وارتفع الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء إلى 10.9 مليون دينار كويتي في النصف الأول من سنة 2019 مقارنة بـ 9.9 مليون دينار كويتي في نفس الفترة من العام الماضي أي بزيادة بلغت 10%. تقدم Ooredoo المالديف الآن خدماتها لما مجموعه 447 ألف عميل أي بزيادة قدرها 4% مقارنة مع النصف الأول من سنة 2018.

لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع التالي: www.ooredoo.com.kw

- النهاية -

لاستفسار وسائل الإعلام:

الوطنية للاتصالات ("Ooredoo")
فاطمة دشتي، العلاقات العامة والإعلام، الوطنية للاتصالات – ("Ooredoo")
صندوق بريد 613، الصفاة 13007، الكويت
البريد الإلكتروني: fdashti@ooredoo.com.kw

معلومات حول Ooredoo الكويت (الشركة الوطنية للاتصالات المتنقلة)

تم إطلاقها تجارياً في ديسمبر 1999، وبلغ سعر السهم في الشركة 0.670 دينار كويتي بتاريخ 30 يونيو 2019، ليعطي قيمة سوقية لشركة الوطنية للاتصالات (Ooredoo) تبلغ 0.3 مليار دينار كويتي.