

Ooredoo الكويت تعلن عن تحقيق إيرادات بقيمة 470 مليون دينار كويتي لفترة التسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2019 نمو صافي الربح العائد إلى الشركة الوطنية للإتصالات المتنقلة بنسبة 45%

مدينة الكويت، دولة الكويت: أعلنت الشركة الوطنية للإتصالات المتنقلة ش.م.ك.ع "Ooredoo الكويت" (الرمز في شريط بورصة الكويت: OOREDOO)، اليوم نتائجها المالية لفترة التسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2019:

الأحداث المالية البارزة:

تحليل تسعة أشهر			تحليل ربع سنوي			
نسبة التغيير %	2018	2019	نسبة التغيير %	الربع الثالث 2018	الربع الثالث 2019	
-6%	502.4	470.0	-1%	161.0	159.7	الإيرادات الموحدة (مليون دينار كويتي)
8%	162.1	174.4	7%	54.5	58.5	الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والإستهلاك والإطفاء (مليون دينار كويتي)
-	32%	37%	-	34%	37%	هامش الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والإستهلاك والإطفاء (%)
45%	16.2	23.5	55%	4.0	6.2	صافي الربح العائد إلى الشركة الوطنية للإتصالات المتنقلة (مليون دينار كويتي)
1%	26.6	26.8	1%	26.6	26.8	قاعدة العملاء الموحدة (مليون)

- ارتفعت إرتفعت قاعدة العملاء الموحدة بنسبة 1% لتصل إلى 26.8 مليون في نهاية فترة التسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2019 مقارنة بـ 26.6 مليون لنفس الفترة من عام 2018.
- حققت تونس نمواً جيداً بالعملة المحلية. ومع ذلك، تأثرت الإيرادات بالدينار الكويتي بسبب انخفاض قيمة الدينار التونسي بنسبة 15% وإنخفاض إيرادات Ooredoo الجزائر بشكل رئيسي بسبب ضعف البيئة الاقتصادية وإنخفاض قيمة العملة بالإضافة إلى الأسعار التنافسية. ونتيجة لذلك، إنخفضت الإيرادات الموحدة بنسبة 6% لتصل إلى 470.0 مليون دينار كويتي لفترة التسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2019 مقارنة بـ 502.4 مليون دينار كويتي لنفس الفترة من عام 2018 .
- ارتفع الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والإستهلاك والإطفاء بنسبة 8% لتصل إلى 174.4 مليون دينار كويتي في نهاية فترة التسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2019 مقارنة بـ 162.1 مليون دينار كويتي لنفس الفترة من عام 2018، مدعوماً بتطبيق المعيار الدولي للتقارير المالية رقم (16) وهو معيار محاسبي جديد بالإضافة إلى الكفاءات التشغيلية.
- بلغ صافي الربح العائد إلى الشركة الوطنية للإتصالات المتنقلة مبلغاً وقدره 23.5 مليون دينار كويتي لفترة التسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2019 وهو ما يمثل نمواً جوهرياً بنسبة 45% مقارنة بـ 16.2 مليون دينار كويتي لنفس الفترة من عام 2018. حيث أن نمو صافي الربح كان نتيجة للأداء الجيد في الكويت و تونس والمالديف.
- بلغت الأرباح الموحدة للسهم الواحد 47 فلساً لفترة التسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2019 مقارنة بـ 32 فلساً للسهم الواحد لنفس الفترة من العام الماضي.

علّق الشيخ / سعود بن ناصر آل ثاني، رئيس مجلس الإدارة:

يسرني أن أعلن عن تحقيق مجموعة من النتائج الجوهرية خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2019، حيث ارتفع صافي الربح بنسبة 45% ليصل إلى 23.5 مليون دينار كويتي بالنسبة لـ Ooredoo الكويت (الشركة الوطنية للإتصالات المتنقلة). يعزى هذا النمو بشكل رئيسي إلى تركيزنا المكثف على تعزيز الكفاءات التشغيلية والإستفادة من التنسيق الفعال ضمن المجموعة وما تتوفر لديها من تقنيات حديثة إلى جانب زيادة كفاءة عملية إدارة الموارد.

ارتفع حجم قاعدة العملاء الموحدة إلى 27 مليون عميل في نهاية فترة الأشهر التسعة الأولى من عام 2019 مدعومة بإستثماراتنا المتواصلة لتحسين تجربة العميل وتطوير حلول مبتكرة مصممة خصيصاً لتلبية إحتياجات الجيل الجديد من المستخدمين الذين يملكون مهارات عالية في التعامل مع أحدث التقنيات.

لاتزال الإيرادات تحت الضغط بسبب العوامل الجيوسياسية والإقتصادية الكلية بما فيها انخفاض قيمة العملة في تونس والجزائر بالإضافة إلى الأسعار التنافسية الشديدة في الكويت. حققت الشركة الوطنية للإتصالات المتنقلة إيرادات بلغت 470 مليون دينار كويتي خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2019 مقارنة بـ 502 مليون دينار كويتي لنفس الفترة من العام الماضي.

في الكويت، إستمر الدخل قبل إحتساب الفوائد والضرائب والإستهلاك والإطفاء بالتحسن على الرغم من انخفاض الإيرادات، الأمر الذي يعكس نجاح برنامج الكفاءة لدينا.

وفي تونس، لقد قمنا بزيادة قاعدة العملاء بنسبة 3% لتصل إلى 9.1 مليون عميل، بينما ارتفع الدخل قبل إحتساب الفوائد والضرائب والإستهلاك والإطفاء بنسبة 11% مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي، وذلك على الرغم من انخفاض قيمة الدينار التونسي.

أما في الجزائر، لا يزال الأداء يتأثر بضعف الظروف الإقتصادية والأسعار التنافسية الشديدة وإنخفاض قيمة العملة.

وأما في فلسطين، فقد واصلنا التركيز على تعزيز كفاءة التكلفة، مما أدى إلى زيادة الدخل قبل إحتساب الفوائد والضرائب والإستهلاك والإطفاء بنسبة 12% ليصل إلى 6.5 مليون دينار كويتي.

وأخيراً في المالديف، لقد حققنا نجاحاً جوهرياً في كافة المجالات، حيث ارتفع الدخل قبل إحتساب الفوائد والضرائب والإستهلاك والإطفاء بنسبة 11% ليصل إلى 16 مليون دينار كويتي، مدعوماً بارتفاع عدد العملاء بنسبة 5%.

نظرة على العمليات:

يمكن تلخيص الأداء التشغيلي للمجموعة على النحو التالي:

عمليات Ooredoo - الكويت

ارتفعت قاعدة عملاء Ooredoo الكويت لتصل إلى 2.6 مليون عميل في نهاية فترة التسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2019، حيث بلغت نسبة الزيادة 13% مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي. بلغت إيرادات فترة التسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2019 مبلغاً قدره 169.7 مليون دينار كويتي مقارنة بـ 181.7 مليون دينار كويتي لنفس الفترة من عام 2018. وارتفع الدخل قبل إحتساب الفوائد والضرائب والإستهلاك والإطفاء بشكل جوهري بنسبة زيادة 44% إلى 53.1 مليون دينار كويتي لفترة التسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2019 مقارنة بـ 36.8 مليون دينار كويتي لنفس الفترة من عام 2018. وعكست الزيادة بنسبة 44% الكفاءة التشغيلية الجيدة في جميع أنحاء الأعمال التجارية وكذلك التأثير الإيجابي لتطبيق المعيار المحاسبي الجديد وهو المعيار الدولي للتقارير المالية رقم (16).

ارتفعت قاعدة عملاء Ooredoo تونس بنسبة 3% لتصل إلى 9.1 مليون عميل في نهاية فترة التسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2019 مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي. وتراجعت قيمة الدينار التونسي بنسبة 15% على أساس سنوي مما أدى إلى انخفاض الإيرادات من 95.4 مليون دينار كويتي لفترة التسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2018 لتصل إلى 91.5 مليون دينار كويتي لفترة التسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2019. وبالرغم من ذلك فقد ارتفعت الإيرادات بالعملة المحلية بنسبة 10% وهذا يعكس أداء الأعمال التجارية الجيد في السوق المحلي. كما بلغ الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والإستهلاك والإطفاء 43.7 مليون دينار كويتي لفترة التسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2019 مقارنة بـ 39.5 مليون دينار كويتي لنفس الفترة من عام 2018.

Ooredoo – الجزائر

بلغت قاعدة عملاء Ooredoo الجزائر 13.4 مليون عميل في نهاية فترة التسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2019. تأثرت الأعمال في الجزائر سلباً بسبب انخفاض قيمة الدينار الجزائري والأسعار التنافسية الشديدة بالإضافة إلى البيئة الاقتصادية الغير فعالة. ونتيجة لذلك، انخفضت الإيرادات إلى 157.3 مليون دينار كويتي لفترة التسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2019 مقارنة بـ 173.6 مليون دينار كويتي لنفس الفترة من عام 2018. وبلغ الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والإستهلاك والإطفاء 55.3 مليون دينار كويتي لفترة التسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2019 بإنخفاض من 66.3 مليون دينار كويتي لنفس الفترة من عام 2018. تراجمت قيمة الدينار الجزائري بنسبة 2% على أساس سنوي.

Ooredoo - فلسطين

ارتفعت قاعدة عملاء Ooredoo فلسطين بنسبة 1% لتصل إلى 1.3 مليون عميل في نهاية فترة التسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2019. وانخفضت الإيرادات إلى 22.2 مليون دينار كويتي لفترة التسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2019 مقارنة بـ 23.0 مليون دينار كويتي لنفس الفترة من عام 2018. وارتفع الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والإستهلاك والإطفاء بشكل جوهري بنسبة زيادة 12% إلى 6.5 مليون دينار كويتي لفترة التسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2019 مقارنة بـ 5.8 مليون دينار كويتي لنفس الفترة من عام 2018 وذلك من خلال الكفاءات التشغيلية في جميع أنحاء الأعمال التجارية وأثر تطبيق المعيار المحاسبي الجديد وهو المعيار الدولي للتقارير المالية رقم (16).

Ooredoo – المالديف

سجلت Ooredoo المالديف زيادة في الإيرادات بنسبة 2% لتصل إلى 29.3 مليون دينار كويتي لفترة التسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2019 مقارنة بـ 28.7 مليون دينار كويتي لنفس الفترة من عام 2018. وارتفع الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والإستهلاك والإطفاء إلى 16.0 مليون دينار كويتي بزيادة بلغت 11% لفترة التسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2019 مقارنة بـ 14.4 مليون دينار كويتي لنفس الفترة من عام 2018. تقدم Ooredoo المالديف الآن خدماتها لما مجموعه 451 ألف عميل أي بزيادة قدرها 5% مقارنة مع فترة التسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2018.

لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع التالي: www.ooredoo.com.kw

- النهاية -

لإستفسار وسائل الإعلام:

الوطنية للإتصالات ("Ooredoo")
فاطمة دشتي، العلاقات العامة والإعلام، الوطنية للإتصالات – ("Ooredoo")
صندوق بريد 613، الصفاة 13007، الكويت
البريد الإلكتروني: fdashti@ooredoo.com.kw

معلومات حول Ooredoo الكويت (الشركة الوطنية للإتصالات المتقلة)

تم إطلاقها تجارياً في ديسمبر 1999، وبلغ سعر السهم في الشركة 0.720 دينار كويتي بتاريخ 30 سبتمبر 2019، ليعطي قيمة سوقية لشركة الوطنية للإتصالات (Ooredoo) تبلغ 0.4 مليار دينار كويتي.