

تعلن مجموعة Ooredoo الكويت عن تحقيق إيرادات بلغت 146 مليون دينار كويتي للربع الأول من سنة 2021

مدينة الكويت، دولة الكويت: أعلنت الشركة الوطنية للإتصالات المتنقلة ش.م.ك.ع "Ooredoo" (الرمز في شريط بورصة الكويت: OOREDOO)، اليوم نتائجها المالية للربع الأول من سنة 2021:

الأحداث الماليّة البارزة:

تحليل ربع سنوي			
نسبة التغيير %	الربع الأول 2020	الربع الأول 2021	
-6%	155.8	146.0	الإيرادات الموحدة (مليون دينار كويتي)
-4%	52.9	50.8	الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والإستهلاك والإطفاء (مليون دينار كويتي)
-	34%	35%	هامش الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والإستهلاك والإطفاء (%)
-43%	1.7	1.0	صافي الأرباح العائدة للشركة الوطنية للإتصالات المتنقلة (مليون دينار كويتي)
-8%	25.6	23.6	قاعدة العملاء الموحدة (مليون)

- انخفضت قاعدة العملاء الموحدة بنسبة 8% لتصل إلى 23.6 مليون في نهاية الربع الأول من سنة 2021 مقارنة بـ 25.6 مليون في الفترة عينها من سنة 2020 ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى تغيير منهجية الإبلاغ عن قاعدة العملاء في تونس.
- تأثرت الإيرادات بالدينار الكويتي بسبب جائحة كورونا وما تبعه من قيود تجارية على جميع العمليات وانخفاض المبيعات في الكويت وانخفاض إيرادات Ooredoo الجزائر بشكل رئيسي بسبب انخفاض قيمة العملة. ونتيجة لذلك، انخفضت الإيرادات الموحدة بنسبة 6% لتصل إلى 146.0 مليون دينار كويتي في الربع الأول من سنة 2021 مقارنة بـ 155.8 مليون دينار كويتي في نفس الفترة من عام 2020 .
- انخفض الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والإستهلاك والإطفاء بنسبة 4% لتصل إلى 50.8 مليون دينار كويتي في الربع الأول من سنة 2021 مقارنة بـ 52.9 مليون دينار كويتي لنفس الفترة من عام 2020.
- بلغ صافي الربح العائد إلى الشركة الوطنية للإتصالات المتنقلة مبلغاً وقدره 1.0 مليون دينار كويتي في الربع الأول من سنة 2021 مقارنة بـ 1.7 مليون دينار كويتي لنفس الفترة من سنة 2020 بسبب الانخفاض في الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والإستهلاك والإطفاء.
- بلغت الأرباح الموحدة للسهم الواحد 2.0 فلساً للربع الأول من سنة 2021 مقارنة بـ 3.4 فلساً للسهم الواحد لنفس الفترة من عام 2020.

وفي معرض تعليقه على النتائج المالية للشركة، قال الرئيس التنفيذي لدى Ooredoo الكويت، عبدالعزيز يعقوب الباطين: "تعاملنا في Ooredoo الكويت بمرونة عالية مع المتغيرات التي حدثت نتيجة ظهور واستمرار جائحة كوفيد-19، فقد عززنا قاعدة التكلفة لدينا نتيجة العمل باستراتيجيتنا الفعالة للتحويل الرقمي. كما حرصنا على مصلحة الوطن والمساندة المجتمعية.

علق الشيخ / محمد بن عبدالله آل ثاني، رئيس مجلس الإدارة:

"اتسم الربع الأول من سنة 2021 بظروف حافلة بالتحديات في عدد من أسواقنا مع استمرار جائحة كورونا في التأثير على النشاط الاقتصادي والدخل المتاح للتصرف، غير أننا، وطوال هذه الفترة الصعبة، حرصنا على المحافظة على تركيزنا على صحة وسلامة موظفينا وعملائنا وواصلنا دعم المجتمعات التي نعمل فيها.

وعلى الصعيد التشغيلي، أدت جائحة كورونا لتسريع الجهود المبذولة فيما يتعلق بقنواتنا الرقمية في جميع أسواقنا ودعم أجندتنا الخاصة بالتحوّل الرقمي مع استمرارنا في توسيع نطاق عروضنا والتركيز على توسيع قنواتنا الخاصة باكتساب العملاء الجدد، الأمر الذي جعل بإمكاننا المحافظة على صلابة قاعدة عملائنا المجمعة والتي بلغ حجمها 23.6 مليوناً خلال الربع الأول من سنة 2021.

تأثر أدؤنا المالي خلال الفترة بعدم الاستقرار السياسي الناشئ عن جائحة كورونا، كما تأثر بتراجع العملة الوطنية في عدد من أسواقنا، وقد أعلنت الشركة الوطنية للاتصالات المتنقلة عن تسجيل إيرادات مجمعة بلغت 146 مليون دينار كويتي خلال الربع الأول من سنة 2021، بتراجع بلغت نسبته 6% مقارنة بالفترة ذاتها من السنة الماضية. وقد توجت جهودنا وتركيزنا على الوصول بالتكلفة إلى أفضل مستوياتها بالنجاح في استيعاب بعض الضغوط الناشئة عن الخط الأول لبياناتنا المالية، ونتيجة لذلك سجل الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء انخفاضا طفيفا بلغت نسبته 4% ليصل إلى 51 مليون دينار كويتي وهو مستوى يدعم الهامش الجيد للربح قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء والذي بلغ 35%. بلغ الربح الصافي المجمع للربع الأول من السنة 1 مليون دينار كويتي مقارنة بمبلغ 2 مليون دينار كويتي للفترة ذاتها من السنة السابقة.

في الكويت، مكنتنا استراتيجية التحوّل الرقمي الخاصة بنا من تعزيز قاعدة التكلفة لدينا، الذي أدى إلى زيادة هامش الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء إلى 28% في الربع الأول من سنة 2021 مقارنة بنسبة 25% خلال الربع الأول من سنة 2020.

أما في تونس، فقد ارتفعت الإيرادات بنسبة 2% خلال الربع الأول من سنة 2021 مقارنة بالفترة ذاتها من السنة الماضية وذلك بسبب سعر الصرف الذي بلغ مستوى موالياً.

وفي الجزائر ارتفع حجم قاعدة عملائنا بنسبة 3% لتصل إلى 12.7 مليون بدعم من عروضنا الرقمية القوية.

وأما في فلسطين، فقط ارتفع الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 22% ليصل إلى 2.8 مليون دينار كويتي خلال الربع الأول من سنة 2021 مقارنة بالفترة ذاتها من السنة الماضية، مدعوماً بنمو قوي للإيرادات بلغ 5% إلى جانب كفاءة مبادراتنا المتواصلة ونجاحنا في إيصال التكلفة إلى أفضل مستوياتها.

في المالديف، استطعنا زيادة حجم قاعدة عملائنا إلى 360,000 بزيادة قدرها 3% عن نهاية العام الماضي.

نظرة على العمليات:

يمكن تلخيص الأداء التشغيلي للمجموعة على النحو التالي:

عمليات Ooredoo - الكويت

بلغت إيرادات Ooredoo الكويت للربع الأول من سنة 2021 مبلغاً وقدره 50.5 مليون دينار كويتي مقارنة بـ 55.1 مليون دينار كويتي لنفس الفترة من سنة 2020. كما بلغ الدخل قبل إحتساب الفوائد والضرائب والإستهلاك والإطفاء 14.1 مليون دينار كويتي للربع الأول من سنة 2021 مقارنة بـ 13.9 مليون دينار كويتي لنفس الفترة من عام 2020.

منذ بداية أزمة كوفيد-19 لم تتوقف شركة Ooredoo الكويت عن دعم الجهات الحكومية، فقد قامت الشركة بمنح ثلاثة أشهر مجانية لجميع عملائها الذين تلقوا اللقاح ضد فيروس كوفيد-19 شرط تقديم بطاقة التطعيم، وذلك من منطلق دعمها للجهود الحكومية في التشجيع على تلقي التطعيم والحد من انتشار الوباء. ومن ناحية الجوائز، فقد حصلت Ooredoo الكويت على جائزة "أفضل مزود لخدمة الإنترنت" في حفل جوائز مؤشر "سيرفيس هيرو الكويت" لقياس رضا العملاء لعام 2020 الذي أقيم افتراضياً تماشياً مع توجيهات الجهات الحكومية والتزاماً بالإرشادات الصحية المطروحة في ظل جائحة فيروس كورونا. فتميزت شركة Ooredoo الكويت في قطاع الاتصالات في الدولة لما توفره من تغطية كاملة لشبكات الإنترنت وبسرعات عالية، وباقات إنترنت متعددة تلبي احتياجات العملاء المختلفة بالإضافة إلى تقديم خدمة عملاء ممتازة. وقد حصدت Ooredoo الكويت، 3 جوائز ضمن "جوائز ستيفي® الشرق الأوسط وشمال أفريقيا 2021"، والذي يُقام سنوياً لتكريم الإنجازات والإسهامات الإيجابية للشركات في جميع أنحاء العالم. وحازت شركة Ooredoo الكويت على جوائز ذهبية وفضية وبرونزية عن مجموعة من مبادراتها المُبدعة ومنتجاتها وخدماتها المُبتكرة، ففُتحت بالجائزة الذهبية عن فئة "الابتكار في تطبيقات المعلومات التجارية" عن تطبيقها للهواتف الذكية My Ooredoo، والذي يسمح للعملاء بالتحكم التام بحسابهم حتى أثناء التنقل عبر الهاتف الذكي في أي وقت ومن أي مكان، فيمكن لهم إتمام العديد من العمليات مثل دفع الفواتير أو إعادة تعبئة الرصيد، وتفعيل حساب نجوم الخاص بهم وتتبع عدد النقاط، وتفعيل العديد من الخدمات الرقمية وشراء القسائم الإلكترونية والمزيد. ويعتبر My Ooredoo من أهم وأكبر التطبيقات في دولة الكويت، والأكثر تحملاً من العملاء على الهواتف الذكية وذلك لما يتيح من العديد من الامتيازات والخصائص الاستثنائية للعملاء. علماً بأن التطبيق يتميز بأن 88% من جميع الخدمات المضافة التي تقدمها Ooredoo يتم تفعيلها من قبل العملاء عبره، وهو رقم يتفوق على التطبيقات الأخرى المستخدمة في السوق الكويتي. فيما حصلت على الجائزة الفضية عن فئة "التميز في تحقيق أفضل الانجازات في النمو"، في مجال الأعمال والتكنولوجيا والخدمات الرقمية في قطاع الاتصالات. على مدى أعوام، حافظت Ooredoo الكويت على نجاحها بل وحققت نمواً من خلال إيجاد طرق جديدة ومبتكرة لإدارة الأعمال مما سمح لها بالوصول إلى أسواق جديدة وتوسيع محفظة منتجاتها وخدماتها وتوسيع كفاءات مواردها البشرية. من أهم هذه الانجازات، طرح أول eSIM في الكويت، والقيام بأول اتصال 5G دولي بين Ooredoo الكويت و Ooredoo قطر والتجارب الرائدة للجيل الخامس. كما حصلت على الجائزة البرونزية عن فئة "الابتكار في خدمة العملاء والتخطيط والممارسات". فقد تمثل أهم انجازات الشركة في إكمال مركز بيانات Ooredoo الكويت ألف يوم متواصل من تقديم الخدمات بأعلى أداء وبدون إنقطاع، مما يؤكد التزام الشركة بأن تكون واحدة من الشركات الرائدة في مجال حلول تكنولوجيا المعلومات، والشركة المفضلة للعملاء الذين يبحثون عن حلول تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، والتي تلبي احتياجات الشركات بشكل خاص. يوفر مركز البيانات مجموعة من خدمات الاستضافة المُدارة والمصممة خصيصاً لتناسب احتياجات الشركات والأعمال. هذه الخدمات مثالية للشركات التي تتطلع إلى إدارة بياناتها ومنصات تطبيقاتها بشكل أفضل.

Ooredoo – تونس

ارتفعت الإيرادات بنسبة 2% للربع الأول من سنة 2021 لتصل إلى 32.7 مليون دينار كويتي مقارنة بـ 32.1 مليون دينار كويتي لنفس الفترة من سنة 2020 مدعومة بسعر الصرف الذي بلغ مستوى مواتياً . وانخفض الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والإستهلاك والإطفاء إلى 13.5 مليون دينار كويتي في الربع الأول من سنة 2021 مقارنة بـ 14.1 مليون دينار كويتي لنفس الفترة من سنة 2020. وانخفضت قاعدة عملاء Ooredoo تونس إلى 6.9 مليون عميل في الربع الأول من سنة 2021. وقد قامت Ooredoo تونس بتغيير أسلوب الإبلاغ عن قاعدة عملاء الدفع المسبق من تعريف دورة الحياة الأصلي إلى تعريف نشاط الشبكة خلال 90 يوماً للتوافق مع منهجية مشتركة عبر مشغلي الهاتف المحمول داخل تونس. وقد أدى هذا التغيير إلى انخفاض في قاعدة العملاء المبلغ عنها بحوالي 2.3 مليون بدون أي تأثير على البيانات المالية المعلنة.

Ooredoo – الجزائر

تأثرت الأعمال في الجزائر سلباً بسبب انخفاض قيمة الدينار الجزائري. ونتيجة لذلك، إنخفضت الإيرادات إلى 45.8 مليون دينار كويتي في الربع الأول من سنة 2021 مقارنة بـ 49.9 مليون دينار كويتي لنفس الفترة من سنة 2020. وبلغ الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والإستهلاك والإطفاء 15.6 مليون دينار كويتي في الربع الأول من سنة 2021 بإنخفاض من 16.8 مليون دينار كويتي لنفس الفترة من عام 2020. تراجعت قيمة الدينار الجزائري بنسبة 12% على أساس سنوي. ارتفعت قاعدة عملاء Ooredoo الجزائر بنسبة 3% إلى 12.7 مليون عميل في الربع الأول من سنة 2021 مقارنة بـ 12.3 مليون عميل لنفس الفترة من عام 2020.

Ooredoo - فلسطين

ارتفعت الإيرادات بنسبة 5% لتصل إلى 8.3 مليون دينار كويتي في الربع الأول من سنة 2021 مقارنة بـ 7.9 مليون دينار كويتي لنفس الفترة من عام 2020. وارتفع الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والإستهلاك والإطفاء بشكل جوهري بنسبة زيادة 23% إلى 2.8 مليون دينار كويتي في الربع الأول من سنة 2021 مقارنة بـ 2.3 مليون دينار كويتي لنفس الفترة من عام 2020 وذلك من خلال الكفاءات التشغيلية في جميع أنحاء الأعمال التجارية. وبلغت قاعدة عملاء Ooredoo فلسطين 1.3 مليون عميل في الربع الأول من سنة 2021 مقارنة بـ 1.4 مليون عميل لنفس الفترة من عام 2020.

Ooredoo – المالديف

سجلت Ooredoo المالديف انخفاضا في الإيرادات بنسبة 18% لتصل إلى 8.8 مليون دينار كويتي في الربع الأول من سنة 2021 مقارنة بـ 10.8 مليون دينار كويتي لنفس الفترة من عام 2020. وبلغ الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والإستهلاك والإطفاء 4.7 مليون دينار كويتي في الربع الأول من سنة 2021 مقارنة بـ 5.7 مليون دينار كويتي لنفس الفترة من عام 2020. تقدم Ooredoo المالديف الآن خدماتها لما مجموعه 360 ألف عميل.

لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع التالي: www.ooredoo.com.kw

- النهاية -

لإستفسار وسائل الإعلام:

الوطنية للإتصالات ("Ooredoo")
فاطمة دشتي، العلاقات العامة والإعلام، الوطنية للإتصالات - ("Ooredoo")
صندوق بريد 613، الصفاة 13007، الكويت
البريد الإلكتروني: fdashti@ooredoo.com.kw

معلومات حول Ooredoo الكويت (الشركة الوطنية للإتصالات المتنقلة)

تم إطلاقها تجارياً في ديسمبر 1999 ، وبلغ سعر السهم في الشركة 0.645 دينار كويتي بتاريخ 31 مارس 2021 ، ليعطي قيمة سوقية لشركة الوطنية للإتصالات (Ooredoo) تبلغ 0.3 مليار دينار كويتي.