

**تعلن مجموعة Ooredoo الكويت عن نمو الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والإستهلاك والإطفاء
بنسبة 9% لسنة 2022**
بلغت الأرباح الموحدة للسهم الواحد 79 فلساً
توصية بتوزيع أرباح 70 فلس للسهم الواحد

مدينة الكويت، دولة الكويت: أعلنت الشركة الوطنية للاتصالات المتنقلة ش.م.ك.ع "Ooredoo" (الرمز في شريط بورصة الكويت: OOREDOO)، اليوم نتائجها المالية للسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2022:

الأحداث المالية البارزة:

تحليل سنوي			تحليل ربع سنوي			
نسبة التغيير %	2021	2022	نسبة التغيير %	الربع الرابع 2021	الربع الرابع 2022	
3%	601.7	620.3	1%	153.3	155.5	الإيرادات الموحدة (مليون دينار كويتي)
9%	207.6	226.0	15%	46.3	53.4	الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والإستهلاك والإطفاء (مليون دينار كويتي)
-	34%	36%	-	30%	34%	هامش الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والإستهلاك والإطفاء (%)
105%	19.2	39.5	15%	5.8	6.7	صافي الأرباح العائدة للشركة الوطنية للاتصالات المتنقلة (مليون دينار كويتي)
3%	24.0	24.7	3%	24.0	24.7	قاعدة العملاء الموحدة (مليون)

- ارتفعت الإيرادات الموحدة بنسبة 3% لتصل إلى 620.3 مليون دينار كويتي لسنة 2022 مقارنة بـ 601.7 مليون دينار كويتي لسنة 2021. وقد تأثرت الإيرادات بالدينار الكويتي بشكل إيجابي نتيجة تعزيز الأداء من خلال تنفيذ خطط استراتيجية وتجارية بالإضافة إلى كفاءة التشغيل في الكويت وتحسن الأداء في المالديف وفلسطين والنمو الصحي في تونس والجزائر بالعملة المحلية.
- ارتفع الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والإستهلاك والإطفاء بنسبة 9% ليصل إلى 226.0 مليون دينار كويتي لسنة 2022 مقارنة بـ 207.6 مليون دينار كويتي لسنة 2021.
- ارتفع صافي الربح العائد للشركة الوطنية للاتصالات المتنقلة بنسبة 105% ليصل إلى 39.5 مليون دينار كويتي لسنة 2022 مقارنة بـ 19.2 مليون دينار كويتي لسنة 2021 حيث استمد دعماً قوياً من تحسن الإيرادات التشغيلية والمالية من Ooredoo الكويت و Ooredoo تونس و Ooredoo الجزائر و Ooredoo فلسطين و Ooredoo المالديف.
- بلغت الأرباح الموحدة للسهم الواحد 79 فلساً لسنة 2022 مقارنة بـ 38 فلساً لسنة 2021. وقد أوصى مجلس الإدارة بتوزيع أرباح نقدية بقيمة 70 فلس للسهم الواحد. وتخضع هذه التوصية لموافقة المساهمين في الجمعية العمومية المقرر إنعقادها في مارس 2023.
- بلغت قاعدة العملاء الموحدة 24.7 مليون عميل في نهاية سنة 2022 مقارنة بـ 24.0 مليون عميل في نهاية سنة 2021.

صرح الشيخ محمد بن عبدالله آل ثاني، رئيس مجلس الإدارة قائلاً:

"يسرني أن أعلن عن سنة أخرى من النجاح للشركة الوطنية للاتصالات المتنقلة، حيث ارتفعت إيرادات المجموعة بنسبة 3% لتصل إلى 620 مليون دينار كويتي مقارنة بـ 602 مليون دينار كويتي في سنة 2021. وقد تعزز هذا النمو من خلال تنفيذ خطط استراتيجية وتجارية قامت بها الإدارة وكذلك كفاءة التشغيل في الكويت، كما استفاد من تحسن أوضاع السوق في كل من المالديف وفلسطين إلى جانب النمو الجيد في كل من تونس والجزائر.

وقد ارتفع دخل المجموعة قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 9% حيث بلغ 226 مليون دينار كويتي في سنة 2022، مقارنة بـ 208 مليون دينار كويتي في سنة 2021، وارتفع صافي الربح العائد للشركة الوطنية للاتصالات المتنقلة إلى أكثر من الضعف ليبلغ 40 مليون دينار كويتي في سنة 2022 مقارنة بـ 19 مليون دينار كويتي في سنة 2021.

في الكويت، حققنا نمواً بنسبة 8% في قاعدة العملاء، الأمر الذي نتج عنه ارتفاع الإيرادات والدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء للشركة.

وعلى الرغم من التحديات التي نتجت عن تخفيض قيمة العملة في تونس والجزائر، حافظنا على نمو إيجابي في الإيرادات والدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء، بفضل ما بذلناه من جهود حثيثة لتعزيز كفاءتنا التشغيلية.

في فلسطين، حققنا نمواً ثابتاً لقاعدة عملائنا بنسبة 2% وتحسناً واضحاً في الإيرادات والدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء. وفي المالديف، سجلنا زيادة كبيرة في كل من الإيرادات والدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء، الأمر الذي ازدادت معه متانة وجودنا في السوق.

هذه النتائج الإيجابية تبرز جدوى التزامنا الثابت بتقديم خدمات استثنائية وزيادة القيمة لمساهميننا، وهو ما يتضح من نسبة التوزيع المقترحة لأرباحنا. مما لا شك فيه أن الجهود التي نبذلها لتعزيز كفاءتنا التشغيلية قد أعطت نتائج إيجابية وعززت النمو في كافة أنشطة وأعمال الشركة. "

من جهته ، قال السيد عبد العزيز يعقوب الباطين ، الرئيس التنفيذي لـ Ooredoo الكويت:

"كان عام 2022 عاماً مليئاً من التطورات الناجحة وتنفيذ خططنا الاستراتيجية للارتقاء بتجارب العملاء إلى مستوى غير مسبوق. دارت استراتيجياتنا حول عملائنا ، وتجربتهم المباشرة مع العلامة التجارية ، وفهم احتياجاتهم ومطالبهم بشكل أفضل. لقد رفعا جميع جوانب منتجاتنا وخدماتنا وعروضنا الترويجية وعززنا رقماً لتزويدهم بأفضل تجربة في السوق. وقد تم دعم هذا النمو من خلال حرص وتصميم كل فرد في Ooredoo الكويت على ضمان أننا لا نلبي التوقعات فحسب ، بل نتجاوزها."

ويتابع قائلاً: "لقد أخذنا على عاتقنا تطوير وتعزيز جميع جوانب عملياتنا وخدماتنا وبنيتنا التحتية بكفاءة بهدف وحيد هو تزويد عملائنا بتجربة فريدة مع علامة Ooredoo التجارية ، وشبكة منظمه ومن دون انقطاع ، واعتماد ودمج رقمي مبتكر. تقنيات لبنيتنا التحتية ليس فقط لاكتساب ميزة تنافسية في السوق ولكن أيضاً لضمان رضا عملائنا وتلبية احتياجاتهم."

واختتم الباطين بيانه قائلاً: "عند النظر في التقنيات المالية والتحديثات المستمرة والطلب على الخدمات المالية على نطاق عالمي ، نفخر في Ooredoo الكويت بأن نكون أول شركة اتصالات في الكويت تعلن وتطلق ApplePay من خلال تطبيق MyOoredoo. ستظل Ooredoo الكويت دائماً في طليعة الابتكار الرقمي وإدخال التقنيات التي تلي متطلبات عملائنا وتواكب على أسلوب الحياة الرقمية سريعة الخطى ."

نظرة على العمليات:

يمكن تلخيص الأداء التشغيلي للمجموعة على النحو التالي:

Ooredoo - الكويت

ارتفعت قاعدة عملاء Ooredoo في الكويت إلى 2.7 مليون عميل في عام 2022، بزيادة قدرها 8٪ مقارنة بعام 2021. وقد سجلت Ooredoo الكويت زيادة في الإيرادات بنسبة 12٪ لتصل إلى 236.3 مليون دينار كويتي في عام 2022 مقارنة بـ 210.5 مليون دينار كويتي في عام 2021. وارتفع الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 17٪ لتصل إلى 71.5 مليون دينار كويتي في عام 2022 مقارنة بـ 61.1 مليون دينار كويتي في عام 2021، مدفوعة بالكفاءات التشغيلية في جميع أنحاء الأعمال التجارية للشركة.

Ooredoo - تونس

ارتفعت قاعدة عملاء Ooredoo في تونس بنسبة 3٪ لتصل إلى 7.1 مليون عميل في عام 2022. وقد انخفضت قيمة الدينار التونسي بنسبة 9.4٪ على أساس سنوي، مما أدى إلى انخفاض الإيرادات إلى 123.5 مليون دينار كويتي في عام 2022 مقارنة بـ 134.0 مليون دينار كويتي في عام 2021. ومن حيث العملة المحلية، فقد ارتفعت الإيرادات بالعملة المحلية بنسبة 1٪. وارتفع الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 6٪ لتصل إلى 54.8 مليون دينار كويتي في عام 2022 مقارنة بـ 51.8 مليون دينار كويتي في عام 2021.

Ooredoo - الجزائر

ارتفعت قاعدة عملاء Ooredoo الجزائر بنسبة 2٪ لتصل إلى 13.0 مليون عميل في عام 2022. وقد تأثرت الأعمال في الجزائر سلباً بسبب انخفاض قيمة الدينار الجزائري حيث تراجع بنسبة 3.7٪ على أساس سنوي. ونتيجة لذلك، انخفضت الإيرادات إلى 186.9 مليون دينار كويتي في سنة 2022 مقارنة بـ 188.5 مليون دينار كويتي لنفس الفترة من سنة 2021. ومن حيث العملة المحلية، فقد ارتفعت الإيرادات بالعملة المحلية بنسبة 3٪. وبلغ الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء 66.2 مليون دينار كويتي في عام 2022 مقارنة بـ 65.1 مليون دينار كويتي في عام 2021.

Ooredoo - فلسطين

ارتفعت قاعدة العملاء في فلسطين بنسبة 2٪ لتصل إلى 1.4 مليون عميل في عام 2022. وارتفعت الإيرادات بنسبة 5٪ لتصل إلى 35.4 مليون دينار كويتي في عام 2022، مقارنة بـ 33.8 مليون دينار كويتي في عام 2021. وارتفع الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 6٪ ليصل إلى 13.0 مليون دينار كويتي في عام 2022 مقارنة بـ 12.3 مليون دينار كويتي في عام 2021.

Ooredoo - المالديف

سجلت Ooredoo المالديف ارتفاعاً في الإيرادات بنسبة 9٪ لتصل إلى 38.2 مليون دينار كويتي في عام 2022، مقارنة بـ 35.0 مليون دينار كويتي في عام 2021. وارتفع الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 19٪ ليصل إلى 20.5 مليون دينار كويتي في عام 2022 مقارنة بـ 17.2 مليون دينار كويتي في عام 2021. تقدم Ooredoo المالديف الآن خدماتها لما مجموعه 387 ألف عميل.

لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع التالي: www.ooredoo.com.kw

- النهاية -

لإستفسار وسائل الإعلام:

الوطنية للإتصالات ("Ooredoo")

رائد اليوسفي، العلاقات العامة والإعلام

صندوق بريد 613، الصفاة 13007، الكويت

البريد الإلكتروني: ralyousefi@ooredoo.com.kw

معلومات حول **Ooredoo** الكويت (الشركة الوطنية للإتصالات المتقلة)

تم إطلاقها تجارياً في ديسمبر 1999، وبلغ سعر السهم في الشركة 1.159 دينار كويتي بتاريخ 31 ديسمبر 2022، ليعطي قيمة سوقية لشركة الوطنية للإتصالات (Ooredoo) تبلغ 0.6 مليار دينار كويتي.