

تصريح صحفي للنشر بتاريخ 25 أكتوبر 2022

ربحية سهم «Ooredoo» ترتفع بنسبة 144% لتصل إلى 65 فلساً لفترة التسعة أشهر

أعلنت الشركة الوطنية للإتصالات المتنقلة ش.م.ك.ع "Ooredoo" (المدرجة في بورصة الكويت تحت الرمز: OOREDOO)، اليوم نتائجها المالية لفترة التسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2022 نمواً قوياً على مستوى جميع مؤشراتها المالية الرئيسية:

| تحليل تسعة أشهر | | | تحليل ربع سنوي | | | |
|-----------------|-------|-------|----------------|-------------------|-------------------|--|
| نسبة التغيير % | 2021 | 2022 | نسبة التغيير % | الربع الثالث 2021 | الربع الثالث 2022 | |
| 4% | 448.5 | 464.8 | 3% | 153.8 | 158.7 | الإيرادات الموحدة (مليون دينار كويتي) |
| 7% | 161.3 | 172.6 | 7% | 56.4 | 60.4 | الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (مليون دينار كويتي) |
| - | 36% | 37% | - | 37% | 38% | هامش الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (%) |
| 144% | 13.4 | 32.8 | 86% | 6.5 | 12.0 | صافي الأرباح العائدة للشركة الوطنية للإتصالات المتنقلة (مليون دينار كويتي) |
| 3% | 23.9 | 24.7 | 3% | 23.9 | 24.7 | قاعدة العملاء الموحدة (مليون) |

- ارتفعت الإيرادات الموحدة بنسبة 4% لتصل إلى 464.8 مليون دينار كويتي في فتره التسعة أشهر المنتهيه في 30 سبتمبر 2022 مقارنة بـ 448.5 مليون دينار كويتي لنفس الفترة من سنة 2021. وقد تأثرت الإيرادات بالدينار الكويتي بشكل إيجابي بالتخفيف التدريجي للقيود في الكويت والإيرادات القياسية في فلسطين و تحسنا في الأداء في جزر المالديف مقارنة بالسنة السابقة و النمو الصحي في تونس والجزائر بالعملة المحلية.
- ارتفع الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والإستهلاك والإطفاء بنسبة 7% لتصل إلى 172.6 مليون دينار كويتي في فتره التسعة أشهر المنتهيه في 30 سبتمبر 2022 مقارنة بـ 161.3 مليون دينار كويتي لنفس الفترة من سنة 2021.
- بلغ صافي الربح العائد للشركة الوطنية للإتصالات المتنقلة مبلغاً وقدره 32.8 مليون دينار كويتي في فتره التسعة أشهر المنتهيه في 30 سبتمبر 2022 مقارنة بـ 13.4 مليون دينار كويتي لنفس الفترة من سنة 2021 حيث استمد دعماً قوياً من تحسن الإيرادات التشغيلية والمالية من Ooredoo الكويت و Ooredoo تونس و Ooredoo الجزائر و Ooredoo فلسطين و Ooredoo المالديف.



- بلغت الأرباح الموحدة للسهم الواحد 65 فلساً في فتره التسعة اشهر المنتهيه في 30 سبتمبر 2022 مقارنة بـ 27 فلساً للسهم الواحد لنفس الفترة من عام 2021.
- ارتفعت قاعدة العملاء الموحدة لتصل الي 24.7 مليون عميل في فتره التسعة اشهر المنتهيه في 30 سبتمبر 2022 مقارنة بـ 23.9 مليون عميل لنفس الفترة من عام 2021.

علق الشيخ / محمد بن عبدالله آل ثاني، رئيس مجلس الإدارة:
"حققت الشركة الوطنية للاتصالات المتنقلة نتائج قوية خلال فترة التسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2022، مدفوعة بإيرادات قياسية في فلسطين وتحسنا في الأداء في الكويت و المالديف مقارنة بالسنة السابقة إلى جانب نمو جيد في السوقين التونسي والجزائري، بالعملة المحلية.

ارتفعت الإيرادات الموحدة بنسبة 4% لتبلغ 465 مليون دينار كويتي مقارنة بالفترة ذاتها من السنة الماضية مدعومة بهامش قوي للدخل قبل الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بلغ 37%، حيث ارتفع الدخل قبل الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 7% ، من 161 مليون دك إلى 173 مليون دينار كويتي خلال الفترة.

في الكويت، ارتفعت الإيرادات بنسبة 13% لتصل إلى 177 مليون دينار كويتي كما ارتفع الدخل قبل الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 15% ليلبلغ 53 مليون دينار كويتي للأشهر التسعة من سنة 2022، وتجدر الإشارة إلى أن التحسن قد تحقق إلى حد كبير من خلال تعزيز الكفاءة التشغيلية في كافة أنشطة الأعمال، الأمر الذي أدى إلى نمو قاعدة العملاء بنسبة 19% لتصل إلى 2.7 مليون.
ارتفعت إيرادات أوريدو تونس، بالعملة المحلية، بنسبة 2% وبلغ حجم قاعدة العملاء 7.2 مليون في 30 سبتمبر 2022. وفي الجزائر، ارتفعت الإيرادات بنسبة 4% بالعملة المحلية.

أما في فلسطين، فقط ارتفعت الإيرادات إلى 27 مليون دينار كويتي، أي بنسبة 4% مقارنة بالفترة ذاتها من السنة الماضية، كما سجل الدخل قبل الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء ارتفاعاً قوياً بلغ 8% ليصل إلى 10 ملايين دينار كويتي، مدفوعاً بتحسناً واضحاً في الكفاءة التشغيلية في كافة أعمال الشركة.

وختاماً، سجلت أوريدو المالديف ارتفاعاً بنسبة 10% في الإيرادات التي وصلت إلى 28 مليون دينار كويتي وارتفع حجم قاعدة عملائها إلى 375,000 عميل.

إننا نواصل التركيز على تعزيز الكفاءة التشغيلية لأوريدو في جميع أنشطة أعمالنا، ويسعدنا أن نرى أن جهودنا في هذا الاتجاه قد أثمرت تقدماً واضحاً في كافة المجالات، الأمر الذي يجعلنا نتفاعل بتحقيق المزيد من التقدم في الفترات القادمة."

من جانبه، قال الرئيس التنفيذي ل Ooredoo الكويت، عبدالعزيز يعقوب البابطين:

" بان النمو الكبير خلال الأشهر التسعة الأولى لسنة 2022 اجتهاد فريق العمل الذي أدى الى الأداء القوي و الجهود المستمرة و العمل الجاد لكل فرد في عائلة Ooredoo.

كما أضاف ، "تحققت هذه النتائج بسبب سعينا الدؤوب لاجراء العديد من التغييرات التي تهدف الى ارضاء عملائنا من



خلال تقديم خدمات مبتكرة تخدم شرائح المجتمع بتنوعها و هو سبب رئيسي لارتفاع قاعدة عملائنا و ثقتهم الكبيرة بنا، حيث قدمت Ooredoo مؤخرا حلول Fiber+ و هي تقنية ثورية تعتبر الأولى من نوعها في الكويت مناسبة للمنازل الذكية و المؤسسات الرقمية ضمن حرصنا الدائم على توفير كل ما هو جديد و مبتكر في عالم التحول الرقمي"

و أضاف البابطين، " كما نفتخر بحصول Ooredoo الكويت على أول ترخيص لخدمات الحوسبة السحابية من قبل الهيئة العامة للاتصالات و تقنية المعلومات (CITRA) لنكون أيضا أول شركة تحصل على مثل هذا الترخيص بالكويت و لدينا مركز بيانات يحظى بأعلى مستويات الأمان و أحدث التقنيات لتوفير خدمة الحوسبة السحابية و الأمان السبراني و هو المركز الذي يوفر الانترنت الثابت و المضمون دون انقطاع على مدار الساعة طوال أيام الاسبوع من أي مكان بالعالم بكل أمان وسرية."

"و حول اهتمامنا و تميزنا بقطاع الشركات قمنا بإطلاق خدمة Ooredoo Cloud Connect بالتعاون مع هواوي و هو جيل جديد من خدمات الشبكات المدارة عن طريق الحلول السحابية التي ستمكن العملاء من الاستفادة من التقنيات الرائدة لتخدم كافة القطاعات المختلفة كقطاع التعليم و الرعاية الصحية و مراكز التسوق و الحلول الذكية للقطاع العقاري و قطاع الضيافة و أصحاب المشاريع الصغيرة و المتوسطة."

و تابع، "ضمن قيادتنا في Ooredoo لمسار التحول الرقمي للعملاء و سعينا لتحقيق التطوير المستمر بهدف إثراء تجربة العميل عبر منتجات وخدمات رقمية تنسجم مع أنماط الحياة الجديدة قامت Ooredoo بإطلاق الحفل الأكبر لأجهزة iPhone14 ضمن حفل يعتبر الأكبر في الكويت بفعاليات ترفيهية مختلفة لاقت حضور جماهيري كثيف"

واختتم البابطين: "و على صعيد خدمات التكنولوجيا المالية ومع التطور المتزايد واستمرار الحاجة إلى الخدمات المالية اقليمياً و عالمياً، نهتم في Ooredoo الكويت بالاطلاع على العديد من الفرص في مجال الخدمات المالية الإلكترونية و الرقمية."

نظرة على العمليات:

يمكن تلخيص الأداء التشغيلي للمجموعة على النحو التالي:

Ooredoo - الكويت

سجلت Ooredoo الكويت زيادة في الإيرادات بنسبة 13% لتصل إلى 176.6 مليون دينار كويتي في فتره التسعة اشهر المنتهيه في 30 سبتمبر 2022 مقارنة بـ 155.7 مليون دينار كويتي لنفس الفترة من عام 2021. وارتفع الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 15% لتصل إلى 53.1 مليون دينار كويتي في فتره التسعة اشهر المنتهيه في 30 سبتمبر مقارنة بـ 46.3 مليون دينار كويتي لنفس الفترة من عام 2021، مدفوعة بالكفاءات التشغيلية في جميع أنحاء الأعمال التجارية. وقد ارتفعت قاعدة عملاء Ooredoo في الكويت إلى 2.7 مليون عميل في فتره التسعة اشهر المنتهيه في 30 سبتمبر 2022، بزيادة قدرها 19% مقارنة لنفس الفترة من عام 2021.



Ooredoo – تونس

انخفضت قيمة الدينار التونسي بنسبة 9% على أساس سنوي ، مما أدى إلى انخفاض الإيرادات إلى 94.1 مليون دينار كويتي في فتره التسعة اشهر المنتهيه في 30 سبتمبر 2022 مقارنة بـ 100.6 مليون دينار كويتي لنفس الفترة من عام 2021. ومن حيث العملة المحلية ، فقد ارتفعت الإيرادات بالعملة المحلية بنسبة 2%. وبلغ الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء 41.8 مليون دينار كويتي في فتره التسعة اشهر المنتهيه في 30 سبتمبر 2022. واسجلت قاعدة عملاء Ooredoo في تونس 7.2 مليون عميل في فتره التسعة اشهر المنتهيه في 30 سبتمبر.

Ooredoo – الجزائر

ارتفعت قاعدة عملاء Ooredoo الجزائر بنسبة 2% لتصل إلى 13.0 مليون عميل في فتره التسعة اشهر المنتهيه في 30 سبتمبر 2022 مقارنة بـ 12.7 مليون عميل لنفس الفترة من عام 2021. وتأثرت الأعمال في الجزائر سلباً بسبب انخفاض قيمة الدينار الجزائري حيث تراجع بنسبة 5.4% على أساس سنوي. ونتيجة لذلك، إنخفضت الإيرادات إلى 139.2 مليون دينار كويتي في فتره التسعة اشهر المنتهيه في 30 سبتمبر 2022 مقارنة بـ 140.9 مليون دينار كويتي لنفس الفترة من سنة 2021. ومن حيث العملة المحلية ، فقد ارتفعت الإيرادات بالعملة المحلية بنسبة 4%. وارتفع الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء ليصل الي 52.5 مليون دينار كويتي في فتره التسعة اشهر المنتهيه في 30 سبتمبر 2022. مقارنة بـ 50.3 مليون لنفس الفترة من عام 2021.

Ooredoo - فلسطين

ارتفعت الإيرادات بنسبة 4% لتصل إلى 26.7 مليون دينار كويتي في فتره التسعة اشهر المنتهيه في 30 سبتمبر 2022 ، مقارنة بـ 25.6 مليون دينار كويتي لنفس الفترة من عام 2021. وسجلت الشركة ارتفاعاً جوهرياً في الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 8% ليصل إلى 10.0 مليون دينار كويتي في فتره التسعة اشهر المنتهيه في 30 سبتمبر 2022 مقارنة بـ 9.3 مليون دينار كويتي لنفس الفترة من عام 2021. مدفوعة بالكفاءات التشغيلية في جميع أنحاء الأعمال التجارية. ارتفعت قاعدة العملاء في فلسطين بنسبة 3% لتصل إلى 1.4 مليون عميل في فتره التسعة اشهر المنتهيه في 30 سبتمبر 2022 .

Ooredoo – المالديف

سجلت Ooredoo المالديف ارتفاعاً في الإيرادات بنسبة 10% لتصل إلى 28.2 مليون دينار كويتي في فتره التسعة اشهر المنتهيه في 30 سبتمبر 2022 ، مقارنة بـ 25.7 مليون دينار كويتي لنفس الفترة من عام 2021. وارتفع الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 17% ليصل إلى 15.3 مليون دينار كويتي في فتره التسعة اشهر المنتهيه في 30 سبتمبر 2022 مقارنة بـ 13.1 مليون دينار كويتي لنفس الفترة من عام 2021. تقدم Ooredoo المالديف الآن خدماتها لما مجموعه 375 ألف عميل.



لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع التالي: www.ooredoo.com.kw

- النهاية -

لإستفسار وسائل الإعلام:

الوطنية للإتصالات ("Ooredoo")
حمد المطر، مدير أول - العلاقات العامة والإعلام
صندوق بريد 613، الصفاة 13007، الكويت
البريد الإلكتروني: halmatar@ooredoo.com.kw

معلومات حول **Ooredoo** الكويت (الشركة الوطنية للإتصالات المتنقلة)

تم إطلاقها تجارياً في ديسمبر 1999، وبلغ سعر السهم في الشركة 0.920 دينار كويتي بتاريخ 30 سبتمبر 2022، ليعطي قيمة سوقية لشركة الوطنية للإتصالات (Ooredoo) تبلغ 0.5 مليار دينار كويتي.